

Katarzyna Jakubiec

Grafik DTP & Projektantka Wizualna | Marketing i Branding

(+48) 739-244-226 · jakubiec.kasia@gmail.com · [linkedin.com/in/k-jakubiec](https://www.linkedin.com/in/k-jakubiec) · Praca zdalna



UMIEJĘTNOŚCI

Design & DTP

- Skład i przygotowanie do druku (ulotki, roll-upy)
- Identyfikacja wizualna / branding
- Projektowanie grafik social media
- Canva Pro (Expert)
- Affinity Designer
- Montaż wideo (CapCut)

Marketing & Technologie

- Strategia Social Media (FB, IG, TikTok)
- Meta Ads, Google Ads
- Meta Business Suite
- WordPress + Elementor
- AI: ChatGPT, Claude, Gemini
- Copywriting i SEO

KURSY I CERTYFIKATY

- Umiejętności Jutra AI 3.0 (Google & SGH)
- Facebook Ads (D. Bossy)
- Media społecznościowe (PARP)
- Employer Branding (PARP)
- EF SET English Certificate

EDUKACJA

Uniwersytet Śląski w Katowicach

2016–2019 · Licencjat: Doradztwo Filozoficzne

JĘZYKI

- Angielski: poziom B1
- Polski: ojczysty

PROFIL ZAWODOWY

Projektantka wizualna i specjalistka ds. marketingu z 4-letnim doświadczeniem w tworzeniu spójnych identyfikacji wizualnych, materiałów drukowanych i cyfrowych oraz treści social media. Łączę silną intuicję estetyczną z umiejętnościami technicznymi (Canva Pro, Affinity Designer) oraz strategicznym myśleniem marketingowym. Sprawdzam się zarówno w projektowaniu od podstaw (branding, DTP), jak i w prowadzeniu kompleksowych kampanii komunikacyjnych. Aktywnie wykorzystuję narzędzia AI w codziennej pracy projektowej.

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Marketing and Communications Manager 04.2026 – Obecnie

Własny projekt Name Left Blank (Samozatrudnienie / Indie Gamedev)

- **Branding:** Zaprojektowanie od podstaw pełnej identyfikacji wizualnej i materiałów graficznych dla niezależnego studia.
- **DTP & Web:** Przygotowanie materiałów do druku oraz projektowanie i wdrożenie strony WWW (WordPress/Elementor/html).
- **Content:** Opracowanie strategii komunikacji i prowadzenie profili social media, tworzenie angażujących treści wizualnych.

Social Media Spec. 03.2025 – Obecnie

KeeSpec sp. z o.o.

- **Keevet (od 03.2026, 1/2 etatu):** Kompletna identyfikacja wizualna nowej marki (Canva, Affinity Designer), w tym zaprojektowanie autorskiej maskotki brandu – psa Tolka. Prowadzenie i rozwój komunikacji marki.
- **Fire&Flames (klient do 03.2026):** Opracowanie strategii komunikacji i pełnej identyfikacji wizualnej marki, w tym materiałów na targi (ulotki, roll-upy, DTP). Samodzielna produkcja wideo (scenariusz i montaż w CapCut) oraz konfiguracja kampanii Meta Ads.

Marketing Manager 08.2023 – 03.2026

Fire&Flames

- Opracowanie strategii komunikacji i pełnej identyfikacji wizualnej marki, w tym materiałów na targi (ulotki, roll-upy, DTP). Samodzielna produkcja wideo (scenariusz i montaż w CapCut) oraz konfiguracja kampanii Meta Ads. Prowadzenie social mediów.

4Experience Sp. z o.o. 03.2022 – 07.2023

- **Marketing Specialist (12.2022 – 07.2023):** Kompleksowe prowadzenie social mediów (planowanie, tworzenie treści, analityka). Redesign newslettera i dbałość o spójność identyfikacji wizualnej.
- **Office Manager (03.2022 – 12.2022):** Zarządzanie obiegiem dokumentów i infrastrukturą biura. Organizacja wydarzeń firmowych i integracji oraz projektowanie wewnętrznych newsletterów.

Wcześniejsze doświadczenie zawodowe 2020 – 2022

- **Bryza Sp. z o.o. (Spec. ds. Kluczowych Klientów, 2021):** Zarządzanie komunikacją w social mediach, tworzenie treści promocyjnych. Współpraca przy budowie strony na WordPress.
- **Asepta S.C. (Office Assistant, 2020 – 2022):** Projektowanie grafik promocyjnych i prezentacji, wsparcie działań marketingowych. Zarządzanie biurem obsługi klienta.

"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych również na potrzeby przyszłych rekrutacji, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)".